

Projet 1 : Cuisine Centrale

"La Cant'Ouche"

Le(s) besoin(s) rempli(s)

- Produire de manière plus **locale** et **responsable**
- Fournir des **repas sains et qualitatifs**

Les activités proposées

- **Préparer** des repas en favorisant les approvisionnements en **local et en bio**
- Assurer la **distribution** de repas sur le territoire

Les partenaires / les acteurs

- Les **producteurs** de la CCOM
- Les **associations** locales
- Les **collectivités territoriales** : Communes, CCOM, Département, Pays Auxois-Morvan
- Les **restaurateurs**
- Les **habitants**
- Les **EPHAD**

Pour qui ?

- **Enfants** : périscolaires,...
- **Personnes âgées** : en livraison directe /dans les EPHAD
- Les entreprises **publiques**
- Des **agents privés** : artisans par exemple

Où ?

- Un **lieu central** sur le territoire de la CCOM
- **Réaménager/mutualiser** un lieu existant

Projet 1 : Cuisine Centrale

"La Cant'Ouche"

Les sources de revenus

- **Vente** de repas
- **Subventions**
- Financement **participatif**

Les coûts principaux

- **Aménagement** du lieu
- **Logistique** et transport
- Frais de **personnel**

Freins identifiés

- Un projet **ambitieux** demandant une logistique importante
- Y a-t-il une **offre suffisante** de maraîchers en local ?

Les leviers à actionner

- La mise en place d'une **gouvernance participative** (SCOP/, SCIC,...)
- Un projet qui peut être **évolutif** et **modulable**
- L'**installation** de maraîchers et la **contractualisation**
- Avoir des **retours d'expérience** venant d'autres cuisines centrales sur des territoires similaires

Les inconnues ?

- Le **dimensionnement du projet** : nombre de repas,...
- Le **positionnement géographique** de la cuisine

Projet 2: Le marché ambulant

"Halle à l'Ouche"

Le(s) besoin(s) rempli(s)

- Faciliter l'**accès** à une offre complète de produits **locaux** pour les habitants
- Faire émerger un espace de **vie** et de **convivialité**

Les activités proposées

- Un **point de vente** pour les producteurs, restaurateurs et commerçants de la CCOM
- Possibilité de se **restaurer** sur place
- Des **activités** : cafés, concerts,...
- Des actions de **sensibilisation** autour de l'alimentation
- Un marché ouvert plutôt le **soir** et le **week-end**
- **2/3 fois** par mois

Les partenaires / les acteurs

- Les **producteurs** et **commerçants** de la CCOM
- Les **habitants**
- Les **associations** locales
- Les **chambres** consulaires/agriculture
- Les **collectivités territoriales**

Pour qui ?

- **Habitants** et **familles**

Où ?

- Un lieu finalement **fixe et central**
- Installation d'une **halle**
- Des "**délocalisations**" du marché 2/3 fois par an dans des communes moins centrales

Projet 2: Le marché ambulant

"Halle à l'Ouche"

Les sources de revenus

- Les **ventes** du marché
- Des **aides publiques**
- **Financement participatif**

Les coûts principaux

- **Investissements** sur le lieu
- La **place** de marché
- Les coûts **logistiques** / transports

Freins identifiés

- Une **logistique** très lourde dans le cas de l'itinérance
- Des financements nécessaires dans la **durée**
- Y a-t-il une **offre suffisante** de maraîchers en local pour entretenir une offre suffisamment **diverse** ?

Les leviers à actionner

- La construction **halle centrale** pour l'attractivité du marché
- Les **PAT** en cours : ressources, accompagnement,...
- La marque **Producteur Auxois Naturellement**
- S'appuyer sur des **commerçants locaux** "phares" pour renforcer l'attractivité

Les inconnues

- Quel sont les **besoins** des producteurs locaux pour écouler leur production ?
- S'appuyer sur l'existant et les **marchés environnants** (Semur, Venarey-les-Laumes, Barbirey / Ouche) ?

Projet 3: La Recyclerie

"Citron Vert"

Le(s) besoin(s) rempli(s)

- Lutter contre le **gaspillage** et s'engager en faveur de l'**environnement**
- Renforcer le **lien social** et encourager la **transmission** des savoirs
- Améliorer le **pouvoir d'achat** des habitants et créer de l'**emploi local**

Les activités proposées

- La **vente** de produits de seconde main / la **location** de matériel
- Un **broyeur** de déchets verts
- Des **ateliers participatifs** : réparation, couture, à destination des scolaires,...
- Un **lieu de vie** : café

Les partenaires / les acteurs

- Les **habitants**
- Des **bénévoles**
- Les **entreprises** locales
- Les structures du **service à la personne**
- Les acteurs du **réemploi** : déchetteries, associations
- **Éducation Nationale**
- Les **missions locales**
- Les **collectivités territoriales** : CCOM, PETR,...
- L' **ADEME**

Pour qui ?

- **Tous les habitants** (pas seulement les adhérents)

Où ?

- Un **lieu central et accessible** près de l'A38
- Un **grand entrepôt** pour stockage et vente

Projet 3: La Recyclerie

"Citron Vert"

Les sources de revenus

- **Ventes** et **locations** de matériel
- **Prestations** de service et **formations**
- **Cotisations**
- **Subventions** et **mécénat**
- **Financement participatif**

Les coûts principaux

- **Loyer**
- **Achats**, équipements et fournitures
- Frais de **personnel**
- **Communication**

Freins identifiés

- Une activité qui nécessite de **l'engagement citoyen** éventuellement bénévole
- Le **local** doit être à la fois un lieu de dépôt et de vente, un entrepôt et un lieu de vie
- **L'emplacement** doit être facile d'accès

Les leviers à actionner

- Un lieu/relai **dans les déchetteries** pour faciliter les collectes
- Un **sondage** au niveau local pour répertorier le foncier
- Des **projets en cours d'étude** à la CCOM sur des thématiques d'économie circulaire ?

Les inconnues

- Quelle **complémentarité** avec les structures existantes (Emmaüs, associations, etc.) ?